



Les 6 raisons d'être partenaire !

Office de Tourisme Communautaire des Ballons des Hautes Vosges





Quelques chiffres clefs 2021



L' accueil

15 961 personnes accueillies

8 821 demandes

501 e-mails

2 410 appels

364 personnes accueillies
aux pots d'accueil

(Uniquement en juillet / août à Saint-Maurice-sur-Moselle
et au Ménil avec une jauge de 49 personnes par date)

Le numérique



80 462 utilisateurs sur notre site
internet

106 428 sessions

295 943 pages vues

2 467 abonnés à nos 2 pages
facebook



La commercialisation



La promotion

2 000 guides hébergement

6 000 guides touristiques

3 360 programmes d'animations édités

+ de 20 opérations de communication
(magazines, radio, salons)

1 095 fiches renseignées sur SITLOR

211 affiliés

5 498.80 € de CA en boutique

34 802 € de CA en centrale de
réservation

19 215.50 € d'affiliations

147 cartes de pêche vendues

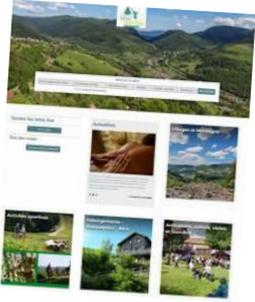
Nos 5 principales missions

- **N°1: L'accueil et le conseil du public**
- **N°2: Relais des informations relatives à vos équipements, votre structure et vos activités**
- **N°3: La promotion et la communication de notre territoire et de ses prestataires**
- **N°4: La commercialisation de l'offre touristique**
- **N°5: Le suivi de la satisfaction de la clientèle et des partenaires pour une amélioration constante de notre offre**

6 bonnes raisons de devenir notre partenaire

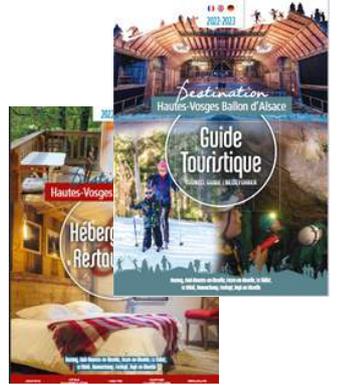
01

Améliorer votre visibilité



- **Votre promotion** sur notre site internet www.ballons-hautes-vosges.com traduit en anglais, en allemand et consultable sur smartphones et tablettes.

- **Votre encart** sur nos documentations traduites également en anglais et allemand, diffusées par voie postale, à l'accueil, par mail, chez nos prestataires et lors des salons nationaux et internationaux.



- Pour un tourisme éco-responsable, toutes nos éditions sont mises en ligne sur notre site internet en version interactive feuilletable et téléchargeable.

- **Votre présence** dans la base de données d'informations touristiques régionale SITLOR, visible par plus de 60 Offices de Tourisme en Lorraine destinée à alimenter les sites internet tourisme.vosges.fr, tourisme-lorraine.fr, également l'open Data (partage de données publiques sur divers sites).



- **Vos informations** (bons plans, animations, actus) et partage de vos informations relayées sur les réseaux sociaux.

- **Valorisation** du territoire auprès des médias : reportages TV, émissions radios, presse écrite.

02

Développer votre chiffre d'affaires

- Commercialiser **vos** prestations ou **votre** meublé touristique par la vente en ligne et / ou par la création d'offres packagées.



- Vendre en boutique **vos articles, produits**, définis suivant un cahier des charges bien précis.



03 Créer du lien

- Un espace professionnel sur notre site www.ballons-hautes-vosges.com en libre accès où **vous** trouverez des informations pratiques.

- Nos équipes **vous** rencontrent régulièrement pour une meilleure connaissance de **votre** activité, lors de nos visites prestataires.

- Nous sommes présents sur les salons avec le SMTHV (Syndicat Mixte Tourisme Hautes Vosges) en France et à l'étranger (Londres, Bruxelles...).

- Nous **vous** accompagnons dans vos démarches de classement et de labellisation.



04 Faciliter le séjour de vos clients

- La promotion de **votre** activité par une équipe de 6 professionnels permanents toute l'année.

- L'accueil, le renseignement de nos visiteurs en 2 langues étrangères en direct, par téléphone ou par mail.

- Le référencement des principaux atouts touristiques de notre secteur et leur mise en valeur.



- La communication de **vos** disponibilités via notre centrale de réservation ou sur la base de données SITLOR.

- Le calendrier des animations pendant les vacances envoyé par mail, distribué dans les commerces, et disponible à l'accueil des Offices de Tourisme pendant les saisons touristiques.



- Le bulletin neige mis quotidiennement à jour sur notre site internet et divers sites partenaires en période hivernale.

- L'accès Wifi gratuit et illimité dans nos bureaux pour nos visiteurs.



- L'accès gratuit aux Bornes BOSCH de rechargement pour les vélos électriques.

- Des services et équipements dédiés pour les voyageurs à vélo (nos Offices de Tourisme sont labellisés "Accueil Vélo").

05

Animer le territoire



- Organisation des pots d'accueil pendant les vacances scolaires d'été et d'hiver, en partenariat avec les commerçants et prestataires locaux.
- Présence sur les marchés artisanaux hebdomadaires en été à Bussang.
- Mise en place d'activités avec des tarifs avantageux pour la clientèle touristique : initiation à l'escalade, à la pêche, lecture de carte IGN, rando raquettes...



- Création de supports promotionnels : brochures, cascades, escalade, topos rando, cartes du territoire...
- Développement de projets.

06

Fidéliser et satisfaire vos clients

- Des questionnaires de satisfaction sont remis toute l'année pour mesurer la satisfaction de notre clientèle par rapport à l'accueil, les prestations proposées, l'hébergement...



- Dans le cadre de la démarche Qualité Tourisme, un groupe de travail composé d'élus, de techniciens et de professionnels se réunit au moins 1 fois par an pour solutionner les dysfonctionnements soulevés par nos visiteurs et prestataires.

Vos engagements à nos côtés

- Transmissions régulières de vos actualités.
- Mise à jour rigoureuse de vos plannings de disponibilités pour les propriétaires présents sur la centrale de réservation.
- Soigner vos descriptifs et vos photos pour rendre votre offre plus attractive.
- Répondre aux réclamations et mettre en place des actions d'amélioration le cas échéant.
- Agir en Ambassadeurs du territoire auprès de vos clients.
- Mettre en place un lien vers notre site Internet et sur vos différents supports.



Nos principaux projets

- Édition et diffusion d'un nouveau topo randonnées en partenariat avec les sections locales du Club Vosgien.
- Développement de la communication numérique.
- Création de nouveaux circuits poussettes dans toutes les communes du territoire.
- Classement en Catégorie 1 pour tous les bureaux de l'OTC-BHV.
- Mise en place d'ateliers : Groupe de Travail Local (GTL), autres.
- Réflexion sur la mise en place d'un SADI - Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information touristique.



L'équipe

Jean-Baptiste
Directeur



Gaël
Référént activités
de pleine nature
et patrimoine



Marianne
Conseillère
en séjour



Aurore
Référénte accueil
et éditions



Sonia
Référénte SITLOR
et boutique



Laurence
Chargée de la
commercialisation



Office de Tourisme Communautaire des Ballons des Hautes Vosges

Information touristique

info.tourisme@ballons-hautes-vosges.com

Centrale de réservation

resa.tourisme@ballons-hautes-vosges.com

www.ballons-hautes-vosges.com

+33 (0)3 56 11 00 90

Nos bureaux

Bussang - 88540
8, Avenue de la Gare

Saint-Maurice-sur-Moselle - 88560
28 bis, Rue de Lorraine

Le Thillot - 88160
47, Rue de la Gare

Le Ménil - 88160
Place du 1er RCP

Rupt-sur-Moselle - 88360
1, Place du Souvenir
Ouvert uniquement en juillet et août

