

Nos principales missions

- N°1** : notre mission première (la plus connue) l'accueil et le conseil du public,
- N°2** : l'information sur vos équipements, structures et animations,
- N°3** : la promotion et la communication de notre territoire et de ses prestataires,
- N°4** : la commercialisation de l'offre touristique

Chiffres clés 2019

- 61 223** utilisateurs sur ballons-hauts-vosges.com
- 246 004** pages vues
- 18500** visiteurs accueillis dans tous nos bureaux
- 6500** guides touristiques et
- 3500** guides hébergements édités
- 523** fiches renseignées sur Sitlor
- 206** affiliés

Les 5 bonnes raisons de devenir notre partenaire

1. Améliorer votre visibilité

- **VOTRE** promotion sur notre site internet www.ballons-hauts-vosges.com traduit en anglais et allemand, consultable sur smartphones ou tablettes.
- **VOTRE** encart sur nos documentations diffusées par voie postale, à l'accueil, par mail et lors des salons nationaux et internationaux.
- Pour un tourisme éco-responsable, toutes nos éditions sont mises en ligne sur notre site internet en version interactive feuilletable et téléchargeable.



- **VOTRE** présence dans la base de données d'informations touristiques régionale SITLOR, visible par plus de 60 Offices de Tourisme en Lorraine destinée à alimenter les sites internet tourisme.vosges.fr, tourisme-lorraine.fr, également l'open Data (partage de données publiques sur divers sites).
- Valorisation du territoire auprès des médias : reportages TV, émissions radios, presse écrite...
- **VOS** informations (bons plans, animations, actus) et partage de **VOS** publications relayées sur les réseaux sociaux.



2. Créer du lien



- Un espace professionnel sur notre site www.ballons-hauts-vosges.com en libre accès où **VOUS** trouverez des informations pratiques.
- Nos équipes **VOUS** rencontrent régulièrement pour une meilleure connaissance de **VOTRE** activité, lors de nos visites prestataires.
- Nous sommes présents sur les salons avec le SIVU Tourisme Hautes-Vosges en France et à l'étranger (Londres, Bruxelles...).
- Nous **VOUS** accompagnons dans vos démarches de classement et de labellisation.

3. Faciliter le séjour de vos clientèles

- La promotion de **VOTRE** activité par une équipe de 7 professionnels permanents toute l'année.
- L'accueil, le renseignement de nos visiteurs en 2 langues étrangères en direct, par téléphone ou par mail.
- Le référencement des principaux atouts touristiques de notre secteur et leur mise en valeur.
- La communication sur **VOS** disponibilités via notre centrale de réservation ou sur la base de données SITLOR.
- Le calendrier des animations envoyé par mail, distribué dans les commerces, et disponible à l'accueil des offices de tourisme pendant la saison touristique.
 - Le bulletin neige mis quotidiennement à jour sur notre site internet et divers sites partenaires en période hivernale.
 - L'accès wifi gratuit et illimité dans nos bureaux pour nos visiteurs.
 - L'accès gratuit aux Bornes BOSCH de rechargement pour les vélos électriques.
- Des services et équipements dédiés pour les voyageurs à vélo (nos OT sont labellisés "Accueil Vélo").



4. Animer le territoire

- Organisation des pots d'accueil pendant les vacances scolaires, en partenariat avec les commerçants et prestataires locaux.
- Lors des marchés artisanaux en été à Bussang et au Ménil.
- Création de supports promotionnels : brochures, cascades, escalade, topos rando, cartes du territoire....
- Développement de projets.



5. Fidéliser et satisfaire vos clients



- Des questionnaires de satisfaction sont remis toute l'année pour mesurer la satisfaction de notre clientèle par rapport à l'accueil, les prestations proposées, l'hébergement...
- Dans le cadre de la démarche Qualité Tourisme de l'Office de Tourisme de Bussang, un groupe de travail composé d'élus, de techniciens et de professionnels se réunit au moins 1 fois par an pour solutionner les dysfonctionnements soulevés par nos visiteurs et prestataires.

Vos engagements à nos côtés

- Transmissions régulières de vos actualités,
- Mise à jour rigoureuse de vos plannings de disponibilités pour les propriétaires inscrits dans la centrale de réservation,
- Soigner vos descriptifs et vos photos pour rendre votre offre plus attractive,
- Répondre aux réclamations et mettre en place des actions d'amélioration le cas échéant,
- Agir en Ambassadeur du territoire auprès de vos clients,
- Mettre en place un lien vers notre site internet et sur vos différents supports.

Nos principaux projets 2021

- Mise en place de balades famille et circuits poussette sur toutes les communes du territoire,
- Mise à jour des parcours VTT et développement de nouveaux circuits VTT dans la vallée,
- Création d'un topo rando intercommunal en partenariat avec les Clubs Vosgiens locaux,
- Renouvellement de la Marque Qualité Tourisme pour L'Office de Tourisme de Bussang.

Nos équipes à votre service

Office de Tourisme Intercommunal des Ballons des Hautes-Vosges

4 bureaux à votre service



*Gaël
Conseiller en séjour
Réfèrent randonnée*



Bureau de Saint-Maurice-sur-Moselle
28 bis, rue de Lorraine
88560 SAINT-MAURICE-SUR-MOSELLE
stmaurice@ballons-hautes-vosges.com
Tél: + 33 3 29 24 53 48
Ouvert toute l'année



Bureau de Rupt-sur-Moselle
1, Place du Souvenir - 88160 RUPT-SUR-MOSELLE
rupt@ballons-hautes-vosges.com
Tél: + 33 3 72 67 00 80
Ouvert uniquement juillet et août



*Jean-Baptiste
Chargé de mission*



*Marie-Paule,
Conseillère en séjour
Réfèrent Massif des Vosges en
famille*



Bureau du Thillot
47, rue de la Gare
88160 LE THILLOT
lethillot@ballons-hautes-vosges.com
Tél: + 33 3 72 67 00 60
Ouvert toute l'année



Bureau du Ménil
Place du 1er RCP - 88160 LE MENIL
ot@ballons-hautes-vosges.com
Tél: + 33 3 29 23 72 21
Ouvert toute l'année



*Aurere
Chargée de communication
Réfèrent Sillar*



Office de Tourisme de Bussang

8, avenue de la Gare
88540 BUSSANG
info@bussang.com
Tél: + 33 3 29 61 50 37
Ouvert toute l'année



*Adeline
Directrice
Responsable communication*



*Isabelle
Chargée de la commercialisation
Réfèrent qualité*



*Sonia,
Chargée de l'accueil
Réfèrent Sillar*

